

Questo sito utilizza i cookie, anche di terze parti, per inviarti messaggi promozionali personalizzati. Se prosegui nella navigazione di questo sito ne acconsenti l'utilizzo

[Accconsento](#) [Per saperne di più clicca qui](#)

Prima pagina Appuntamenti Cronaca Economia Lavoro Meteo Politica Salute Scuola Sociale Sport Trasporti Viabilità

AZIENDE CHI SIAMO COMUNICA CON NOI NEWSLETTER GRATUITA

Archivio per mese cerca nel giornale... vai

MODENA2000.it
 esponente e presidente assoturismo

lapam
 Confartigianato
 Imprese

Modena Carpi Bassa modenese Sassuolo Fiorano Formigine Maranello Appennino Vignola Bologna Reggio Emilia Regione

PLANET HOUSE
 Via D.G. Bini, 118
 42013 CASALGRANDE (RE)

VENDITA MOBILI
 NUOVI & USATI
 Consulenza
 Progettazione & Design
 Ideazione

LA NOSTRA FORZA E' IL
PREZZO

CONTATTACI PER INFO
 Tel: 0536 824781 Cell: 348 4422515
 E-mail: planethouse2010@gmail.com
 Sito Web: www.planethouse2010.com

» Economia

Gibertini (Assoturismo Modena): "Sviluppo turistico, solo se la cultura sarà denominatore comune dell'offerta territoriale"

7 ago 2015 - 28 letture // [Scegli TUI](#)

[► Meteo neve](#)

[f Like](#) [Share](#) Sign Up to see what your friends like.



"È stato il primo concreto esempio del 'fare squadra': che ha coniugato insieme le eccellenze modenesi in grado di generare richiamo turistico, oltre che passo importante, verso la creazione di quella cultura turistica capace di generare attrattività. Ora tutto questo non vada disperso". Con queste parole, Gabriella Gibertini Presidente Assoturismo Confesercenti Modena definisce l'esperienza del Discover Ferrari & Pavarotti Land. Esperienza che, secondo Gibertini è da leggere diversamente e oltre ai singoli numeri non in linea, pare al momento con gli obiettivi dei promotori. "Si tratta infatti di un esperimento del tutto nuovo – aggiunge – ma pensato, progettato e realizzato in tempi troppo brevi per poter realizzare una sua commercializzazione sufficientemente efficace".

"E' però – riprende il presidente di Assoturismo Modena – il primo esempio che cerca di coniugare i vari prodotti turistici espressi dal nostro territorio in un unico programma, e in grado di trattenerne il visitatore dei Musei Ferrari per un tempo superiore a quello solitamente dedicato alla sola

visita alle meraviglie tecnologiche del motorismo locale. Riteniamo quindi occorra partire da questa esperienza, per mettere a punto ulteriori strategie di programmazione per progettare e realizzare prodotti turistici ancor più attrattivi.

"Il turismo è un industria' si dice da più parti. Allora bisognerà che anche a Modena, che della cultura industriale ha sempre fatto un suo vanto, si applichino anche in ambito turistico le medesime pratiche. Partendo, da un'analisi meno superficiale di quanto offre la nostra provincia al visitatore (non importa se arriva da pochi o da migliaia di chilometri di distanza), che oggi si trova un'offerta turistica smisurata".

"Riteniamo dunque sia indispensabile valorizzare il 'capitale sociale ed intellettuale' modenesi che è cultura a tutti gli effetti e si manifesta in tante forme: da quella industriale di cui la Ferrari è la punta di diamante, alla ceramica e al tessile/moda/abbigliamento; dalla cultura enogastronomica che è ben rappresentata da eccellenze conosciute in tutto il mondo, alla cultura dell'arte che si esprime in particolar modo nel bel canto e in quella più intellettuale rappresentata dal Festival Filosofia. E poi c'è l'architettura, il Duomo patrimonio dell'Unesco etc.. Se l'obiettivo è far sì che Modena diventi una meta turistica di prima fascia a livello nazionale si devono prevedere cospicui investimenti, per creare un brand forte, riconoscibile e distinguibile tra i tanti che il nostro paese propone. Dovrà dunque partire da noi e sarà fondamentale fare squadra perché su questi aspetti, doveroso ricordarlo siamo privi di una politica nazionale di sviluppo turistico", conclude Gabriella Gibertini.

« INDIETRO

AVANTI »

Sassuolo: bloccato l'autore di un furto ai danni di un negozio di abbigliamento del centro

Sassuolo-Villarreal: info prevendita

OFFERTISSIME

Sconti **Sconti Assortimenti**
 dal 20% al 50%
 Via Madre Teresa 5 Sassuolo di fianco all' Automoda

I Veri Pavimenti in Legno
 Artigianali

 a Sassuolo... **ibea**
 clicca per entrare nel sito

Christian De Carlo
 ONORANZE FUNEBRI
 "giorno per giorno con rispetto e discrezione"

WWW.FERRAMENTA.IT
VANDELLI.IT

Cortesia - Serietà - Professionalità
NEGRINI
 Onoranze Funebri
 Via Vignolese 324
 059 3091518
 338 8698674
 24 ore su 24

COGLI LE OCCASIONI NEI NEGOZI DI

sAssuolo
 Invetrina
 www.sassuoloinvetrina.it